



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE AZIENDALI

In collaborazione con:

**aiccon**  
research center

Fondazione  
**Yunus**



## Corso di Formazione Permanente

# Management, Strategia e Finanza d'Impatto per l'Imprenditorialità Sociale e il Terzo Settore

VIII Edizione - A.A. 2025/2026

## OBIETTIVO

Fornire una preparazione avanzata per **ricoprire posizioni manageriali in imprese sociali, cooperative e organizzazioni non profit**, integrando le competenze di gestione d'impresa con quelle giuridiche, finanziarie e fiscali, alla luce della Riforma del Terzo Settore e la recente evoluzione riguardante Organizzazioni di Volontariato, Associazioni di Promozione Sociale, Imprese Sociali, Cooperative Sociali, Società benefit, Fondazioni, Associazioni riconosciute e non riconosciute, Enti Filantropici, Società di Mutuo Soccorso, Reti Associative e altri enti con finalità di utilità sociale.

## A CHI SI RIVOLGE

Quadri, professionisti, consulenti, dipendenti di imprese sociali e di enti del terzo settore. Si rivolge inoltre ad imprenditori, operatori di banche ed istituti di credito interessati a sviluppare competenze specifiche nel settore.

## PROGRAMMA

Il corso affronta i principali temi legati alla gestione delle imprese sociali e del terzo settore, tra cui l'economia sociale, l'innovazione normativa, i modelli di business e le reti collaborative. Approfondisce la valutazione dell'impatto sociale e gli strumenti di finanza sostenibile e impact investing. Tratta anche la rendicontazione economica e sociale, dal bilancio tradizionale a quello sociale, e le competenze di community management. Un focus specifico è dedicato alla gestione e valorizzazione del personale, con particolare attenzione a selezione, relazioni sindacali e sistemi di incentivazione.

## ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

- **Periodo:** febbraio - maggio 2026
- **Lezioni:** giovedì e venerdì (13 giornate - 90 ore totali)
- **Dove:** Bologna e un modulo solo online
- **Insegnanti:** docenti universitari e professionisti del settore
- **Crediti Formativi Universitari:** 15 CFU (con 70% di frequenza obbligatoria)
- **Uditori:** possibilità di iscrizione come uditori (senza CFU né obbligo di frequenza)

## ISCRIZIONE

- Requisiti di accesso: **Laurea o esperienza nel settore**
- Scadenza iscrizioni: **26 gennaio 2026**

Per maggiori informazioni visita il **sito del corso:**

<https://site.unibo.it/imprenditorialita-cooperazione-sociale/it>

## CONTATTI

af.impresasociale@unibo.it

**Direttrice del Corso**

prof.ssa Federica Bandini

**Project manager**

dott.ssa Paola Canestrini